

Nombramientos
Cambios y renovación

Gabriel González Alonso ha tomado las riendas de la factoría de cajas de velocidades de Renault en Sevilla, dirección en la que sustituye a François Frenette, que deja el puesto tras 5 años para asumir nuevas responsabilidades de la marca en Francia. También José Antonio Moreno Albalat ya ejerce como director

de postventa de Audi en España, cargo al que llega avalado por sus 23 años de experiencia en el sector y desde la dirección mundial de marketing y estrategia postventa de Seat. Otro cambio dentro del grupo VW es la llegada al Consejo de Dirección de Porsche de Wolfgang Hatz, el responsable de desarrollo y transmisiones del Grupo VW, cargo que en febrero compaginará con la División de Investigación y desarrollo de Porsche, dado que el actual responsable de esa división, Wolfgang Dürheimer, presidirá el consejo ejecutivo de Bentley Motors, ejercerá como presidente y CEO de Bugatti S. A. y ocupará la dirección de Motorsport del Grupo VW. Asimismo, a la dirección general de Valeo Service España se incorporará en enero Pedro Ruiz Gómez, mientras que Dieter Zetsche, el máximo mandatario de Daimler y Mercedes-Benz Cars ha sido reelegido como presidente de ACEA (constructores europeos) un año más.

Peatones en España
Alto riesgo de atropello
Los españoles doblamos a holandeses y suecos en riesgo de morir atropellados, porque nuestros pasos de peatones fallan en visibilidad diurna, iluminación nocturna y mantenimiento, fundamentalmente. Así lo expresa el último EuroTest, el programa europeo de evaluación de esas infraestructuras en el que parti-



RAFAEL PRIETO, DIRECTOR GENERAL DE PEUGEOT ESPAÑA Y LOS MERCADOS DEL SUR DE EUROPA

El peligro para España puede venir de Turquía

El automóvil podría dejar de ser un sector sólidamente arraigado en España si nuestro mercado dejara de ser uno de los cinco grandes de Europa, algo que podría ocurrir si Turquía, un país con 88 millones de habitantes, que vende 750.000 coches al año y con un ritmo de crecimiento del 30 por ciento, sigue adquiriendo peso. Según Rafael Prieto, el director general comercial de Peugeot España y responsable de la región sur del Viejo Continente si se pierde esa quinta posición, los fabricantes podrían reducir las inversiones en

España. Eso supondría la desaparición de alguna factoría de producción de automóviles y empresas de componentes, aunque, según su opinión, no afectaría a ninguna de las dos plantas nacionales de PSA Peugeot-Citroën. Atajar ese peligro que se cierne sobre la industria española del automóvil, pasa por que se enmiende la actual situación del mercado y fortalezcan las ayudas presentando un panorama demasiado catastrófico y resalta que hay 17 millones de personas con empleo, pero 'falta confianza en el futuro para decidir la compra de algo tan costoso como un coche'. Según el dirigente de Peugeot, 2010 se cerrará con unos 900.000 turismos y unos

de la fiscalidad de los carburantes. Otra de las ideas del hombre que rige el destino de Peugeot en España pasa por unas normas más rigurosas y mayor control en las ITV, algo imprescindible para mantener un parque menos contaminante y más seguro. Prieto destaca que los fabricantes contribuyen con fuertes inversiones en el desarrollo de motores más eficaces y limpios, mientras prácticamente desaparece el control de las emisiones una vez vendido el coche. Sobre el envejecimiento del parque español ante el retroceso de la venta de vehículos nuevos, el ejecutivo de la marca francesa recuerda que cambiar de coche a los seis años resulta unos 6.600 euros más rentable que mantenerlo una década. Su afirmación se basa en que a un valor residual más alto se unen los ahorros en mantenimiento y consumo de carburante que supone un coche nuevo.

Reconoce la falta de confianza que ha generado la, a su juicio, equivocada actitud de las marcas de intentar conseguir la renovación de las ayudas presentando un panorama demasiado catastrófico y resalta que hay 17 millones de personas con empleo, pero 'falta confianza en el futuro para decidir la compra de algo tan costoso como un coche'. Según el dirigente de Peugeot, 2010 se cerrará con unos 900.000 turismos y unos

130.000 comerciales ligeros matriculados, dado que están comenzando a repuntar las ventas en este segmento. Sus previsiones para 2011 es mantener los niveles de este año, que estarán por encima de las cifras de 2009. A nivel mundial, en el primer semestre de 2010 Peugeot marcó récord de ventas gracias a la nueva estrategia regional centrada en Brasil, Rusia y China, que han funcionado muy bien. A eso se añade Europa, que al final se espera que también bata récords.

'MU BY PEUGEOT'
Un servicio al alza

Peugeot mantiene y aumenta su apuesta por una movilidad sostenible para cada cliente. Por ello, al margen de los próximos lanzamientos de modelos ecológicos como el iOn o el 3008 Hybrid4, la marca francesa refuerza su servicio Mu de Movilidad Urbana con ya 1.200 clientes adheridos en España y 6.200 en toda Europa. En nuestro país se limita de momento a Madrid y lo más demandado durante 2010 ha sido el alquiler de vehículos comerciales. En cualquier caso, está previsto llevar 'Mu by Peugeot' en 2011 a Barcelona y de forma progresiva a toda España. El servicio consiste en una sencilla fórmula de alquiler a precio ventajoso tras crear una cuenta de movilidad: la oferta contempla desde una bicicleta eléctrica hasta una moto, pasando por un cofre de techo o un cabrio para las vacaciones.

cipa el Real Automóvil Club de Cataluña. En esta ocasión se revisaron 270 pasos de 18 ciudades y uno de cada cinco no superó la prueba; entre ellos, 8 de los 30 investigados en Málaga y Valencia. Estas dos son las urbes españolas incluidas en este análisis acabaron en el penúltimo y antepenúltimo lugar de la tabla de resultados de toda Europa. Tampoco salen bien paradas si se comparan con Madrid, Barcelona y Sevilla, cuyos pasos de peatones se auditaron en el anterior estudio, en el que Sevilla logró la mejor puntuación con el único 'muy bueno' de las cinco.

Audi
Medalla al Mérito de la Seguridad Vial

Actitudes, la iniciativa de Audi que desde hace 10 años trabaja por mejorar de la concienciación vial de los españoles y reducir la siniestralidad ha merecido la Medalla al Mérito de la Seguridad Vial categoría de Plata y distintivo Azul, reconocimiento que también han recibido otras cuatro fundaciones: Fesvial, Abertis, Mapfre y Ponle Freno de Antena 3. Las medallas de Plata con distintivo Rojo fueron para 4 agen-



tes de la Guardia Civil fallecidos en acto de servicio.

Iveco
Con centro de certificación propio

En 2011 los conductores profesionales estarán obligados a

contar con el CAP, un certificado de aptitud profesional, que asegurará la actualización periódica de conocimientos. Son 35 horas de formación práctica cada 5 años las que impone ese reciclaje impuesto por una directiva comunitaria dispuesta a bajar ese 22 por ciento de accidentes de tráfico en que está implicado un vehículo industrial. fruto de esa exigencia es el CAP 'Iveco-MS Esfort', que convierte a la marca italiana en el primer fabricante europeo de camiones que homologa un centro para impartir esa formación en sus instalaciones. Los cursos los dirigirá Manuel Santos e Iveco,

Maria Jesús Benoit | mjbenoit@motor16.com



además del espacio proporcionará vehículos industriales de última generación para los trabajos en pista.

Europa
Se agiliza el cobro de multas a los extranjeros

Los ministros de transporte de la Unión Europea están de acuerdo en facilitar el cobro de las multas de tráfico impuestas a los conductores que residen en otro Estado miembro. Para acabar con la actual impunidad de los que infringen las normas fuera de su país se creará un sistema electrónico de intercambio de información para identificar el vehículo infractor. Sin embargo la Directiva no garantiza el cobro de la multa y será el Estado en que se cometió la infracción el que establezca cómo lograrlo.

Producción
Otro mes en retroceso

De las factorías españolas salieron en octubre 204.418 vehículos, que suponen un 6,5 por ciento menos que ese mismo mes de 2009 y el cuarto retroceso mensual consecutivo, especialmente por el 12,2 por ciento de reducción de los turismos, que suponen casi el 80 por ciento del total. Según los fabricantes (Anfac), el descenso es consecuencia de la caída de los mercados a los que van mayoritariamente los turismos que se hacen en España y al bajo nivel de las ventas en el mercado español, que obliga a los fabricantes a buscar destinos distintos de los tradicionales. A pesar de ello, en los 10 primeros meses del año de las plantas españolas han salido un 13,02 por ciento vehículos más que en ese periodo de 2009 y VW en Navarra bate su récord de producción, con las 311.137 unidades que han salido de Landaben en lo que va de año.

la frase

Antonio Romero-Haupold, Presidente de FACONAUTA (Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automoción).

'Como consecuencia de la crisis, las ciudades con menos de 50.000 habitantes podrían quedarse sin concesionarios.'

en breve

EMPRESA DE RECICLAJE
A través de su Fundación, Entrecanales construirá Cetra, una empresa dedicada al reciclaje de vehículos. El objetivo es tratar 30.000 vehículos anuales y convertirse en referente.

LA WEB LIMPIA DE LA UE
http://cleanvehicle.es es la web de la Comisión Europea, que ofrece una completa información sobre los vehículos más ecológicos y eficientes, con el fin de promover las tecnologías limpias.

AYUDA AL EMPLEO
Cataluña destina 1,2 millones de euros a los trabajadores de la automoción que han perdido el empleo, como parte del apoyo a la recolocación de 1.429 personas del sector auxiliar.

VENTAS EN POSITIVO
El mercado de los comerciales ligeros se mantiene en positivo, con un 2% más en noviembre de derivados furgonetas y pick up y un 10,3% en furgones y camiones chasis ligeros.

